



จาก “โรงงานผู้ผลิต” สู่ “วัฒนธรรมสีเขียว”: เส้นทาง Green Industry ของ บริษัท สยาม ฮิตาชิ เอลลิเวเตอร์ จำกัด และความหมายต่อ บริษัท ฮิตาชิ เอลลิเวเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด

ในโลกอุตสาหกรรมวันนี้ คำว่า “เติบโต” ไม่ได้หมายถึงยอดผลิตที่เพิ่มขึ้นเพียงอย่างเดียว หากหมายถึงการเติบโตที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมไปพร้อมกัน นี่คือหัวใจของ อุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ที่กระทรวงอุตสาหกรรมผลักดันให้ภาคการผลิตของไทย ยกกระดับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ด้วยกรอบการรับรอง 5 ระดับ ตั้งแต่การประกาศ ความมุ่งมั่นสีเขียว (Green Commitment) ปฏิบัติการสีเขียว (Green Activity) ระบบสีเขียว (Green System) วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) ไปจนถึงการสร้างเครือข่ายสีเขียวกับพันธมิตรและ ชุมชน (Green Network)

ภาพรวมอุตสาหกรรมในประเทศไทยและสิ่งแวดล้อม

- สัดส่วนตามระดับ (ม.ย. 2568)

Level 1 = 78.19% | Level 2 = 5.01% | Level 3 = 5.60% | Level 4 = 0.85% | Level 5 = 0.15%

โครงสร้างประเทศยังมีฐานกว้างที่ระดับ 1-3 สะท้อนว่าหลายองค์กรประกาศเจตนารมณ์/เริ่มระบบแล้ว ขณะที่ ระดับวัฒนธรรม (L4)-เครือข่าย (L5) เป็น “ยอดพีระมิด” ที่กำลังขยายตัวต่อเนื่อง

- สัดส่วนตามภูมิภาค (ม.ย. 2568)

ภาคกลาง 88.5% | ภาคตะวันออก 92.9% | อีสาน 91.6% | ใต้ 90.7% | ตะวันตก 92.5% |เหนือ 88.1%

น้ำหนักยังกระจุกใน ภาคกลาง-ตะวันออก ซึ่งทำหน้าที่เป็น “หัวรถจักร” ของการยกระดับก่อนซึมลึกสู่ภูมิภาคอื่น

- ยอดสะสมโรงงานที่ผ่าน L4-L5 ปี 2568 (ภาพรวมประเทศ)

L4 = 476 โรงงาน | L5 = 74 โรงงาน

ชี้ว่าการยกระดับสู่ “วัฒนธรรม-เครือข่ายสีเขียว” ขยายตัวจริง แม้ยังเป็นสัดส่วนไม่มากเมื่อเทียบกับฐานทั้งหมด แต่มีทิศทางเติบโตชัดเจน



(รายชื่อผู้บริหารมอบรางวัลจากซ้าย นางบุปผา กวินวสิน รองผู้อำนวยการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, นางสาวอารยา ไสลเพชร รองอธิบดีกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่, นายปณตสรรค์ สูญยานนท์ รองอธิบดีกรมโรงงานอุตสาหกรรม, นายธีรทัศน์ อิศรางกูร ณ อยุธยา รองอธิบดีกรมโรงงานอุตสาหกรรม, นายพรยศ กลิ่นกรอง อธิบดีกรมโรงงานอุตสาหกรรม, ดร.ณัฐพล รังสิตพล ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม, นายเอกนิติ รมยานนท์ ผู้ตรวจราชการ กระทรวงอุตสาหกรรม, นายกฤต จันทน์สุวรรณ ผู้ตรวจราชการ กระทรวงอุตสาหกรรม, นายวีรพงษ์ เอี่ยมเจริญชัย ผู้ตรวจราชการ กระทรวงอุตสาหกรรม, นายสามารถ น้อยวัน รองเลขาธิการคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย, นางสาวณิรดา วิสุทธิชาติธาดา รองผู้อำนวยการ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, นายเดเมย์ พันธุ์จรัสราช ผู้ช่วยปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม)

สร้างความตระหนักรู้ของพนักงานทั้งองค์กร เปลี่ยนโรงงานให้เป็นสีเขียว คว่ำรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 3 จุดเริ่มต้นเส้นทางสู่ ระดับ 4 ในวันนี้ และ ระดับ 5 ในอนาคต

สำหรับ บริษัท ฮิตาชิ เอลลิเวเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ภาพใหญ่นี้จำเป็นต้องได้ผ่าน บริษัทผู้ผลิต ในเครืออย่าง บริษัท สยาม ฮิตาชิ เอลลิเวเตอร์ จำกัด (SHE) ฐานการผลิตลิฟต์และบันไดเลื่อนในประเทศไทย ที่ตัดสินใจเดินบนเส้นทางสีเขียวอย่างจริงจัง ไม่ใช่ในฐานะโครงการพิเศษแต่ให้เป็น “งานประจำวัน” ของทั้งโรงงาน

เรื่องราวเริ่มต้นด้วยการวางระบบจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นขั้นตอน SHE ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 3 ระบบสีเขียว (Green System) เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2565 ใบรับรองเลขที่ GI(E) 3-619/2565 ซึ่งมีผลจนถึง 15 กันยายน 2568 หมายความว่ากระบวนกร

ผลิตถูกขับเคลื่อนด้วยระบบ ตรวจสอบติดตาม และทบทวนเพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จาก “ระบบ” โรงงานขยับต่อไปสู่ “พฤติกรรมประจำ” ของคนทั้งองค์กร



“อุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 4” วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) บรรลุ วัตถุประสงค์ตามความมุ่งมั่น พร้อมตั้งเป้าใหม่ มุ่งสู่ระดับ 5

แล้วก็ตามถึงจุดเปลี่ยนในปีนี้ เมื่อวันที่ 22 กันยายน 2568 เมื่อ SHE ก้าวสู่ ระดับ 4 วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) สถานะที่สะท้อนว่าแนวคิดสิ่งแวดล้อมไม่ใช่เพียงนโยบาย หากกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่ทุกคนยึดถือร่วมกัน มีการมีส่วนร่วมของพนักงานอย่างทั่วถึง และขยายผลสู่ลูกค้า และชุมชนรอบโรงงาน ไบรรับรองระดับ 4 ของ SHE ระบุชัดเจนถึงการเป็น “วัฒนธรรมสีเขียว” และช่วงเวลาที่มีผลบังคับใช้

ภาพบรรยากาศในวันรับมอบรางวัลบอกเล่าเรื่องนี้ได้ดี คุณฉัตรชัย เล้าตระกูล กรรมการผู้จัดการ Hitachi Elevator Thailand เข้ารับรางวัล และ คุณมณฑาทิพย์ ศิริสินวัฒนานนท์ Section Manager – Environment ผู้ขับเคลื่อนงานสิ่งแวดล้อมของโรงงาน ร่วมอยู่ในทุกจังหวะของความสำเร็จครั้งนี้



(คุณฉัตรชัย เล้าตระกูล กรรมการผู้จัดการ บริษัท ฮิตาชิ เอลลิเวเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และ คุณมณฑกาญจน์ ศิริสินวัฒนานนท์ Section Manager – Environment)

หากย้อนมองโครงสร้างธุรกิจในเครือ ความสำเร็จของโรงงาน SHE ไม่ได้ยืนอยู่โดดเดี่ยว Hitachi Elevator Thailand ทำหน้าที่ “บริการครบวงจร” ในตลาดไทย มุ่งพัฒนาโซลูชันให้ลูกค้า ติดตั้ง พร้อมดูแลบำรุงรักษา (Maintenance/Modernization/Spare Parts) และส่งต่อออเดอร์สู่ฐานการผลิตเดียวกัน เมื่อโรงงานยกระดับมาตรฐานสิ่งแวดล้อมเป็น “วัฒนธรรม” คุณค่าที่ลูกค้าได้รับจึงขยายไปไกลกว่าตัวสินค้า ตั้งแต่ความมั่นใจด้านคุณภาพและการส่งมอบ ไปจนถึงรอยเท้าคาร์บอน (Carbon Footprint) ของโครงการที่ลดลง และความร่วมมือกับชุมชนที่ยั่งยืนยิ่งขึ้น

Green Industry 5 ระดับ จึงไม่ได้เป็นเพียง “ตรารับรอง” สำหรับ HITACHI แต่เปรียบเหมือนแผนที่เดินทางที่ชัดเจน เริ่มจากการประกาศเจตนารมณ์ (ระดับ 1) ลงมือทำกิจกรรมอย่างเป็นรูปธรรม (ระดับ 2) วางระบบและปรับปรุงต่อเนื่อง (ระดับ 3) หลอมรวมเป็นวัฒนธรรมองค์กร (ระดับ 4) และตั้งเข็มทิศไปยัง ระดับ 5: Green Network ซึ่งหมายถึงการสร้างเครือข่ายสีเขียวกับคู่ค้าอุตสาหกรรม และสังคมในวงกว้าง เป้าหมายที่ บริษัท สยาม ฮิตาชิ เอลลิเวเตอร์ จำกัด ระบุไว้สำหรับก้าวถัดไป



เป้าหมายไม่ใช่เพียงรางวัลรับรอง แต่เป็นผลลัพธ์ด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นรูปธรรม

ในทางปฏิบัติ เส้นทางนี้ชัดเจนด้วยหลักฐานเชิงเอกสารและการรับรอง จากใบรับรองระดับ 3 ที่ลงนามโดยอธิบดีกรมโรงงานอุตสาหกรรมซึ่งระบุสถานที่ตั้งโรงงานที่ชลบุรีและช่วงเวลามีผล ไปจนถึงการยกระดับสู่ระดับ 4 ที่ระบุสถานะ “Green Culture” อย่างเป็นทางการ ขณะเดียวกัน กระทรวงอุตสาหกรรมยังเผยแพร่ทำเนียบผู้ได้รับ GI ในแต่ละปี สะท้อนภาพรวมการเติบโตของ

สถานประกอบการสีเขียวทั่วประเทศที่ต่อเนื่องและกว้างขวาง บริบทที่ทำให้ความสำเร็จของ สยาม อิตาชิ เอลลิเวเตอร์ จำกัด มีความหมายยิ่งขึ้นในระดับอุตสาหกรรมไทยโดยรวม

วันนี้ เราจึงไม่ได้เฉลิมฉลองเพียงโล่รางวัลบนเวที หากกำลังยืนยัน “วิธีการงาน” ขององค์กรที่เลือกจะผลิตลิฟต์ยี่ห้อ HITACHI ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่โรงงานที่ชลบุรี ไปจนถึงทีมติดตั้งและบำรุงรักษาทั่วประเทศ ผลิตในไทย มาตรฐานญี่ปุ่น และเดินทางอย่าง เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอน เป้าหมายถัดไปชัดเจน จากวัฒนธรรมสีเขียว สู่อุปกรณ์สีเขียว ที่เชื่อมโยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดให้เติบโตไปด้วยกัน

หากมองจากมุมลูกค้า นี่คือการตอบโจทย์ที่ต้องได้ว่า โครงการลิฟต์ บันไดเลื่อน และทางเลื่อนของคุณ สามารถ “ยกระดับอาคาร” และ “ลดรอยเท้าคาร์บอน (Carbon Footprint)” ไปพร้อมกัน และนั่นคือความหมายแท้จริงของการเติบโตแบบอีตาชิในวันนี้